Scheda corso	
Codice identificativo	158
Versione	1
Profilo formativo	Tecnico specializzato in marketing
Indirizzo	non previsto
Titolo del percorso	Tecnico specializzato in marketing
Titolo da riportare nell'attestato	Tecnico specializzato in marketing
Certificazione prevista in uscita	SPECIALIZZAZIONE 5 EQF
Tipologia prova finale	Standard con commissione esterna
Durata della prova [ore]	12
Prova di ingresso o di orientamento	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).

SCHEDE ATTIVITÀ DESTINATARI ASSOCIATE

- 1 - Percorso per occupati
- 2 - Percorso per disoccupati

SCHEDA ATTIVITÀ DESTINATARI - Percorso per occupati	
Prerequisiti in ingresso	L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale, unitamente a significativa esperienza di lavoro nel comparto di riferimento, è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).

Tipologia percorso	Percorso per occupati
Titolo del percorso	Tecnico specializzato in marketing

Titolo da riportare nell'attestato	Tecnico specializzato in marketing
Certificazione prevista in uscita	SPECIALIZZAZIONE
Tipologia prova finale	Standard con commissione esterna
Durata della prova [ore]	12
Prova di ingresso o di orientamento	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).
Articolazione del percorso	
Ore di corso minime [ore]	300
Ore di corso massime [ore]	300
Ore di e-learning minime [%]	0
Ore di e-learning massime [%]	25
Ore assenza massime consentite [%]	30
Assegnazione credito in ingresso consentito	S

SCHEDA ATTIVITÀ DESTINATARI - Percorso per disoccupati	
Prerequisiti in ingresso	L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).

Tipologia percorso	Percorso per disoccupati
Titolo del percorso	Tecnico specializzato in marketing
Titolo da riportare nell'attestato	Tecnico specializzato in marketing

Certificazione prevista in uscita	SPECIALIZZAZIONE
Tipologia prova finale	Standard con commissione esterna
Durata della prova [ore]	12
Prova di ingresso o di orientamento	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).
Articolazione del percorso	
Ore di corso minime [ore]	600
Ore di corso massime [ore]	600
Ore di stage minime [ore]	180
Ore di stage massime [ore]	240
Ore di e-learning minime [%]	0
Ore di e-learning massime [%]	20
Ore assenza massime consentite [%]	30
Assegnazione credito in ingresso consentito	S