

| Scheda corso | |
|--|--|
| Codice identificativo | 158 |
| Versione | 1 |
| Profilo formativo | Tecnico specializzato in marketing |
| Indirizzo | non previsto |
| Titolo del percorso | Tecnico specializzato in marketing |
| Titolo da riportare nell'attestato | Tecnico specializzato in marketing |
| Certificazione prevista in uscita | SPECIALIZZAZIONE 5 EQF |
| Tipologia prova finale | Standard con commissione esterna |
| Durata della prova [ore] | 12 |
| Prova di ingresso o di orientamento | Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet). |

SCHEDE ATTIVITA' DESTINATARI ASSOCIATE

- 1 - Percorso per occupati
- 2 - Percorso per disoccupati

| SCHEDE ATTIVITA' DESTINATARI 1 | |
|---------------------------------------|--|
| Prerequisiti in ingresso | L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale, unitamente a significativa esperienza di lavoro nel comparto di riferimento, è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese). |
| Tipologia percorso | Percorso per occupati |
| Titolo del percorso | Tecnico specializzato in marketing |

| | |
|--|--|
| Titolo da riportare nell'attestato | Tecnico specializzato in marketing |
| Certificazione prevista in uscita | SPECIALIZZAZIONE |
| Tipologia prova finale | Standard con commissione esterna |
| Durata della prova [ore] | 12 |
| Prova di ingresso o di orientamento | Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet). |
| Articolazione del percorso | |
| Ore di corso minime [ore] | 300 |
| Ore di corso massime [ore] | 300 |
| Ore di e-learning minime [%] | 0 |
| Ore di e-learning massime [%] | 25 |
| Ore assenza massime consentite [%] | 30 |
| Assegnazione credito in ingresso consentito | S |

SCHEDA ATTIVITA' DESTINATARI 2

| | |
|---------------------------------|--|
| Prerequisiti in ingresso | L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese). |
|---------------------------------|--|

| | |
|---|------------------------------------|
| Tipologia percorso | Percorso per disoccupati |
| Titolo del percorso | Tecnico specializzato in marketing |
| Titolo da riportare nell'attestato | Tecnico specializzato in marketing |

| | |
|--|--|
| Certificazione prevista in uscita | SPECIALIZZAZIONE |
| Tipologia prova finale | Standard con commissione esterna |
| Durata della prova [ore] | 12 |
| Prova di ingresso o di orientamento | Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet). |
| Articolazione del percorso | |
| Ore di corso minime [ore] | 600 |
| Ore di corso massime [ore] | 600 |
| Ore di stage minime [ore] | 180 |
| Ore di stage massime [ore] | 240 |
| Ore di e-learning minime [%] | 0 |
| Ore di e-learning massime [%] | 20 |
| Ore assenza massime consentite [%] | 30 |
| Assegnazione credito in ingresso consentito | S |