

<b>Scheda corso</b>	
<b>Codice identificativo</b>	158
<b>Versione</b>	1
<b>Profilo formativo</b>	Tecnico specializzato in marketing
<b>Indirizzo</b>	non previsto
<b>Titolo del percorso</b>	Tecnico specializzato in marketing
<b>Titolo da riportare nell'attestato</b>	Tecnico specializzato in marketing
<b>Certificazione prevista in uscita</b>	SPECIALIZZAZIONE 5 EQF
<b>Tipologia prova finale</b>	Standard con commissione esterna
<b>Durata della prova [ore]</b>	12
<b>Prova di ingresso o di orientamento</b>	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).

## SCHEDA ATTIVITA' DESTINATARI ASSOCIATE

- 1 - Percorso per occupati
- 2 - Percorso per disoccupati

<b>SCHEDA ATTIVITA' DESTINATARI 1</b>	
<b>Prerequisiti in ingresso</b>	L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale, unitamente a significativa esperienza di lavoro nel comparto di riferimento, è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).
<b>Tipologia percorso</b>	Percorso per occupati
<b>Titolo del percorso</b>	Tecnico specializzato in marketing

<b>Titolo da riportare nell'attestato</b>	Tecnico specializzato in marketing
<b>Certificazione prevista in uscita</b>	SPECIALIZZAZIONE
<b>Tipologia prova finale</b>	Standard con commissione esterna
<b>Durata della prova [ore]</b>	12
<b>Prova di ingresso o di orientamento</b>	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).
<b>Articolazione del percorso</b>	
<b>Ore di corso minime [ore]</b>	300
<b>Ore di corso massime [ore]</b>	300
<b>Ore di e-learning minime [%]</b>	0
<b>Ore di e-learning massime [%]</b>	25
<b>Ore assenza massime consentite [%]</b>	30
<b>Assegnazione credito in ingresso consentito</b>	S

#### SCHEDA ATTIVITA' DESTINATARI 2

<b>Prerequisiti in ingresso</b>	L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al superamento di prove per l'accertamento delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).
---------------------------------	--

<b>Tipologia percorso</b>	Percorso per disoccupati
<b>Titolo del percorso</b>	Tecnico specializzato in marketing
<b>Titolo da riportare nell'attestato</b>	Tecnico specializzato in marketing

<b>Certificazione prevista in uscita</b>	SPECIALIZZAZIONE
<b>Tipologia prova finale</b>	Standard con commissione esterna
<b>Durata della prova [ore]</b>	12
<b>Prova di ingresso o di orientamento</b>	Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento e test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).
<b>Articolazione del percorso</b>	
<b>Ore di corso minime [ore]</b>	600
<b>Ore di corso massime [ore]</b>	600
<b>Ore di stage minime [ore]</b>	180
<b>Ore di stage massime [ore]</b>	240
<b>Ore di e-learning minime [%]</b>	0
<b>Ore di e-learning massime [%]</b>	20
<b>Ore assenza massime consentite [%]</b>	30
<b>Assegnazione credito in ingresso consentito</b>	S