

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (design e packaging)
Edizione	2016
Area professionale	SERVIZI COMMERCIALI
Sottoarea professionale	Servizi di distribuzione commerciale
Descrizione	Il Tecnico superiore opera nella gestione del ciclo di vita di un prodotto in modo da prevenire o ridurre il suo impatto con l'ambiente. Individua i materiali innovativi e le tecniche della loro lavorazione per garantire un prodotto che abbia elevati livelli di prestazione, carica simbolico-evocativa e qualità stilistiche. Collabora e predisponde il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto. Ricerca e applica la normativa riguardante la prevenzione, la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.
Livello EQF	5

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- 2 - Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali
- 3 - Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- 4 - Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- 5 - Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- 6 - Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- 7 - Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale
- 8 - Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- 9 - Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

COMPETENZA N. 1

Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 2

Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 3

Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 4

Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 5

Ricerca e utilizzare applicativi web orientati al marketing

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 6

Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 7

Ricerca e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 8

Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 9

Ricerca e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI