

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (design e packaging)
<b>Edizione</b>	2016
<b>Area professionale</b>	SERVIZI COMMERCIALI
<b>Sottoarea professionale</b>	Servizi di distribuzione commerciale
<b>Descrizione</b>	Il Tecnico superiore opera nella gestione del ciclo di vita di un prodotto in modo da prevenire o ridurre il suo impatto con l'ambiente. Individua i materiali innovativi e le tecniche della loro lavorazione per garantire un prodotto che abbia elevati livelli di prestazione, carica simbolico-evocativa e qualità stilistiche. Collabora e predisponde il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto. Ricerca e applica la normativa riguardante la prevenzione, la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.
<b>Livello EQF</b>	5

### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- 2 - Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali
- 3 - Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- 4 - Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- 5 - Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- 6 - Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- 7 - Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale
- 8 - Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- 9 - Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

### COMPETENZA N. 1

#### Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 2**

**Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 3**

**Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 4**

**Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 5**

**Ricerca e utilizzare applicativi web orientati al marketing**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 6**

**Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 7**

**Ricerca e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 8**

**Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 9**

**Ricerca e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**