

| | |
|---|---|
| Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo | Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese |
| Edizione | 2016 |
| Area professionale | SERVIZI COMMERCIALI |
| Sottoarea professionale | Area comune (inclusiva dei servizi alle imprese) |
| Descrizione | Il Tecnico superiore opera per promuovere prodotti del 'Made in Italy' dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati internazionali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali. Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela. |
| Livello EQF | 5 |

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- 2 - Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali
- 3 - Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- 4 - Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- 5 - Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- 6 - Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- 7 - Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale
- 8 - Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- 9 - Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

COMPETENZA N. 1

Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 2

Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 3

Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 4

Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 5

Ricerca e utilizzare applicativi web orientati al marketing

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 6

Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 7

Ricerca e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 8

Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 9

Ricerca e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI