

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese
Edizione	2016
Area professionale	SERVIZI COMMERCIALI
Sottoarea professionale	Area comune (inclusiva dei servizi alle imprese)
Descrizione	Il Tecnico superiore opera per promuovere prodotti del 'Made in Italy' dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati internazionali. Predispone il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali. Predispone, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.
Livello EQF	5

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- 2 - Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali
- 3 - Predispone piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- 4 - Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- 5 - Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- 6 - Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- 7 - Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale
- 8 - Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- 9 - Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

COMPETENZA N. 1

Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 2

Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 3

Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 4

Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 5

Ricerca e utilizzare applicativi web orientati al marketing

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 6

Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 7

Ricerca e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 8

Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 9

Ricerca e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI