

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese
<b>Edizione</b>	2016
<b>Area professionale</b>	SERVIZI COMMERCIALI
<b>Sottoarea professionale</b>	Area comune (inclusiva dei servizi alle imprese)
<b>Descrizione</b>	Il Tecnico superiore opera per promuovere prodotti del 'Made in Italy' dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati internazionali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali. Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.
<b>Livello EQF</b>	5

### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- 2 - Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali
- 3 - Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- 4 - Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- 5 - Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- 6 - Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità
- 7 - Ricercare e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale
- 8 - Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- 9 - Ricercare e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente

**COMPETENZA N. 1**

**Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 2**

**Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio con particolare riferimento a mercati internazionali**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 3**

**Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 4**

**Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 5**

**Ricerca e utilizzare applicativi web orientati al marketing**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 6**

**Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema qualità**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 7**

**Ricerca e applicare leggi e regolamenti a tutela del made in Italy e della proprietà industriale**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 8**

**Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 9**

**Ricerca e applicare la normativa su prevenzione, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**