

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili - abbigliamento - moda
<b>Edizione</b>	2016
<b>Area professionale</b>	MANIFATTURIERA E ARTIGIANATO
<b>Sottoarea professionale</b>	TAC (Tessile Abbigliamento Calzature) e Sistema Moda
<b>Descrizione</b>	Il Tecnico superiore opera per valutare e selezionare i materiali e i prodotti sia per i processi di tintura e stampa sia per i processi di nobilitazione. In tale contesto, promuove innovazioni di processo e di prodotto con particolare riferimento alle caratteristiche delle fibre tessili naturali, artificiali e sintetiche e alle proprietà chimiche di coloranti e ausiliari. Definisce i cicli di lavorazione e l'eventuale ricorso a risorse esterne. Cura lo sviluppo delle strategie relative a processi, prodotti e mercati, collabora alla definizione dei piani di marketing e di comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, produzione e marketing.
<b>Livello EQF</b>	5

### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Recuperare e/o potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala e controllo dei costi
- 2 - Riconoscere il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore
- 3 - Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con Centri di ricerca e Università per il rilancio di identità dell'impresa e il riposizionamento del mercato
- 4 - Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato anche in funzione dei nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali
- 5 - Scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva
- 6 - Programmare e gestire sia processi tecnologici sia procedure organizzative delle filiere produttive
- 7 - Ricercare e utilizzare le leve di marketing

### COMPETENZA N. 1

**Recuperare e/o potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala e controllo dei costi**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

### COMPETENZA N. 2

**Riconoscere il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

### COMPETENZA N. 3

**Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con Centri di ricerca e Università per il rilancio di identità dell'impresa e il riposizionamento del mercato**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

### COMPETENZA N. 4

**Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato anche in funzione dei nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 5**

**Scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 6**

**Programmare e gestire sia processi tecnologici sia procedure organizzative delle filiere produttive**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**

**COMPETENZA N. 7**

**Ricerca e utilizzare le leve di marketing**

**ABILITA' MINIME**

**CONOSCENZE ESSENZIALI**