

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda
Edizione	2016
Area professionale	MANIFATTURIERA E ARTIGIANATO
Sottoarea professionale	TAC (Tessile Abbigliamento Calzature) e Sistema Moda
Descrizione	Il Tecnico superiore opera per valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti rispetto a progetti di confezione e calzature in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi. Cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati. Collabora alla definizione dei piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del marketing del prodotto moda.
Livello EQF	5

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Recuperare e/o potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala e controllo dei costi
- 2 - Riconoscere il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore
- 3 - Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con Centri di ricerca e Università per il rilancio di identità dell'impresa e il riposizionamento del mercato
- 4 - Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato anche in funzione dei nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali
- 5 - Scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva
- 6 - Programmare e gestire sia processi tecnologici sia procedure organizzative delle filiere produttive
- 7 - Ricercare e utilizzare le leve di marketing

COMPETENZA N. 1

Recuperare e/o potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala e controllo dei costi

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 2

Riconoscere il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 3

Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con Centri di ricerca e Università per il rilancio di identità dell'impresa e il riposizionamento del mercato

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 4

Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato anche in funzione dei nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 5

Scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 6

Programmare e gestire sia processi tecnologici sia procedure organizzative delle filiere produttive

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 7

Ricerca e utilizzare le leve di marketing

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI