

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
Edizione	2016
Professioni NUP/ISTAT correlate	<ul style="list-style-type: none"> ● 3.3.3 - Tecnici dei rapporti con i mercati ● 3.3.3.5 - Tecnici del marketing ● 3.3.3.6 - Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni ● 3.4.1 - Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive e assimilate ● 3.4.1.4 - Agenti di viaggio ● 3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali ● 1.2.2.5 - Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione ● 5.2.1 - Esercenti e gestori di servizi alberghieri ed extralberghieri ● 3.4.4 - Tecnici dei servizi culturali ● 3.4.4.2 - Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate ● 3.4.4.1 - Grafici, disegnatori e allestitori di scena ● 3.1.3.7 - Disegnatori industriali e professioni assimilate
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	<ul style="list-style-type: none"> ● 79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse ● 91 - Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali ● 55 - Alloggio ● 56 - Attività dei servizi di ristorazione
Area professionale	TURISMO E SPORT
Sottoarea professionale	Servizi turistici

Descrizione	<p>Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed enogastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata; provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione. Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessari; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.</p>
Livello EQF	5

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche
- 2 - Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica
- 3 - Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio
- 4 - Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa
- 5 - Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio
- 6 - Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici
- 7 - Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico ed operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore
- 8 - Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica

COMPETENZA N. 1

Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 2

Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 3

Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 4

Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 5

Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 6

Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 7

Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico ed operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI

COMPETENZA N. 8

Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica

ABILITA' MINIME

CONOSCENZE ESSENZIALI