

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Tecnico dell'abbigliamento - Stilista progettista moda
<b>Edizione</b>	2016
<b>Professioni NUP/ISTAT correlate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda</li> </ul>
<b>Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle</li> <li>• 14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro</li> <li>• 14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno</li> <li>• 14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima</li> <li>• 14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento</li> <li>• 14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari</li> <li>• 14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia</li> <li>• 14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia</li> <li>• 14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia</li> <li>• 14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno</li> <li>• 95.29.03 - Modifica e riparazione di articoli di vestiario non effettuate dalle sartorie</li> </ul>
<b>Area professionale</b>	MANIFATTURIERA E ARTIGIANATO
<b>Sottoarea professionale</b>	TAC (Tessile Abbigliamento Calzature) e Sistema Moda

<b>Descrizione</b>	<p>Lo Stilista – Progettista moda è un professionista capace di concepire e progettare prodotti per il sistema moda. Il progettista moda progetta e struttura collezioni coerenti con la tendenza e con il target aziendale, attraverso la ricerca delle informazioni, delle tendenze moda di tessuti, colori, accessori e linee. Il suo scopo è quello di contestualizzare il prodotto non solo all' interno di un mercato, ma anche di una società con propri rituali e modalità di consumo, prevedendone l' impatto sociale. A tal fine, questa figura professionale è in grado di: organizzarsi nell'ambito delle ricerche di tendenza; eseguire ricerche e campionature di tessuti; scegliere i tessuti, le forniture e gli accessori sia in fase di campionatura che in fase di creazione collezione; abbinare i colori; creare figurini/schizzi che illustrano coerentemente la collezione; preparare i disegni piatti che illustrano le proporzioni ed i tagli di ogni capo; preparare le schede tecniche di lavorazione; partecipare al coordinamento ed alla gestione del campionario; spiegare il suo intendimento stilistico ad ufficio modello e sarti campionaristi; visionare e misurare tele e capi prototipo individuando difetti e correzioni; approvare i capi definitivi corredandoli di schede definitive; studiare le cartelle colori di proposta; presentare la collezione. Questa figura professionale si potrà inserire in aziende del settore abbigliamento che gestiscano collezioni programmate o pronte osservando qualsiasi target e rivolgendosi ad ogni tipologia di utenza, quali: laboratori, piccole industrie o industrie dotate di ufficio stile, ufficio progetto modello e ufficio prodotto; agenzie stile e studi stilistici; atelier con produzione propria e vendita diretta; case di alta moda; giornali o riviste settoriali, studi di design.</p>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Certificazione rilasciata</b>	SPECIALIZZAZIONE
<b>Processo di lavoro caratterizzante la figura</b>	<p>PROGETTAZIONE E CREAZIONE ABBIGLIAMENTO RELATIVAMENTE AL LAVORO DI UFFICIO STILE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A - Gestione della ricerca</li> <li>● B - Realizzazione del figurino</li> <li>● C - Approvazione dei capi collezione</li> </ul>

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITÀ	COMPETENZE
<p><b>A - Gestione della ricerca</b> <b>ATTIVITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campionatura di tessuto e cartelle colori</li> <li>• Ricerche moda nei vari settori selezionando le tendenze e le linee di tessuti e accessori</li> <li>• Aggiornamento attivo nel settore moda</li> <li>• Identificazione dei tessuti portanti e dei tessuti secondari</li> <li>• Accostamento con ricercatezza e stile di capi, tessuti, colori e accessori</li> <li>• Composizione del mood assemblando immagini fotografiche ed altri materiali utili per la definizione del tema (tessuti, accessori, ecc.)</li> <li>• Struttura del piano collezione</li> <li>• Predisposizione di relazioni scritte e orali per presentare le collezioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 - Individuare le tendenze della moda</li> </ul>
<p><b>B - Realizzazione del figurino</b> <b>ATTIVITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disegno a mano della posa nuda e dei figurini mantenendo le proporzioni</li> <li>• Disegno di capi d'abbigliamento originali con messa in evidenza di linee, volumi e lunghezze nelle diverse tipologie di abbigliamento</li> <li>• Esecuzione del disegno piatto del capo a mano e con l'utilizzo del SW Adobe Illustrator</li> <li>• Ritocchi al disegno mediante l'utilizzo del SW Adobe Photoshop ed Adobe Illustrator</li> <li>• Scansione dei figurini e dei tessuti</li> <li>• Colorazione dei figurini mediante l'utilizzo del SW Adobe Photoshop</li> <li>• Utilizzo di un repertorio di particolari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 - Progettare la collezione</li> </ul>

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITÀ	COMPETENZE
<p><b>C - Approvazione dei capi collezione</b>  <b>ATTIVITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi del figurino</li> <li>● Lettura dei grafici modellistici identificando le parti che li compongono</li> <li>● Analisi della confezione dei capi</li> <li>● Misurazione delle tele prova e dei capi prototipo</li> <li>● Identificazione di sdifettamenti e correzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 - Gestire il campionario</li> </ul>

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 - Individuare le tendenze della moda</li> <li>● 2 - Progettare la collezione</li> <li>● 3 - Gestire il campionario</li> </ul>

COMPETENZA N. 1	
<b><u>Individuare le tendenze della moda</u></b>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITA' MINIME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificare e analizzare le fonti di ricerca</li> <li>● Recepire informazioni moda e tradurle in idee progettuali valide per l'azienda</li> <li>● Interpretare le richieste di mercato ed il brief del prodotto</li> <li>● Finalizzare le ricerche moda nei vari settori: definire gruppi destinatari (target)</li> <li>● Rilevare le tendenze della moda: linee, tessuti, accessori e colori in relazione ai diversi capi d'abbigliamento</li> <li>● Scegliere i tessuti</li> <li>● Identificare le fantasie dei tessuti e le varianti colore</li> <li>● Riconoscere i termini tecnici e commerciali di ambito tessile</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE ESSENZIALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merceologia tessile</li> <li>● Informatica del settore: Internet</li> <li>● Struttura della collezione</li> </ul>

## COMPETENZA N. 2

### Progettare la collezione

#### ABILITA' MINIME

- Interpretare stili e tendenze passate, presenti e future
- Analizzare i dati provenienti dalle ricerche di tendenza e colori
- Rispettare il target della collezione ed i limiti di budget
- Riconoscere dettagli moda: tagli, motivi, finiture e rifiniture dei capi
- Individuare e comprendere la struttura e le caratteristiche fondamentali dei tessuti e la struttura modulare delle fantasie
- Individuare i temi della collezione
- Individuare i SW specifici per la realizzazione dei figurini
- Organizzare una struttura collezione con pezzi intercambiabili
- Concepire il piano collezione

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Disegno del figurino
- Storia del costume
- Informatica del settore: Adobe Photoshop ed Adobe Illustrator
- Struttura della collezione

## COMPETENZA N. 3

### Gestire il campionario

#### ABILITA' MINIME

- Realizzare le schede tecniche
- Interpretare la vestibilità e la linea del figurino per la realizzazione del modello
- Individuare gli strumenti ed i materiali di base utili allo sviluppo del modello e della confezione
- Analizzare i capi prototipo per lo sfidattamento e l'approvazione
- Presentare la collezione

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Teoria dei modelli
- Teoria delle confezioni