

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Tecnico della comunicazione mediale
<b>Edizione</b>	2016
<b>Professioni NUP/ISTAT correlate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</li> <li>● 3.4.4.1.1 - Grafici</li> <li>● 2.5.1.6.0 - Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate</li> </ul>
<b>Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 18.13 - Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media</li> <li>● 70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione</li> <li>● 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie</li> <li>● 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari</li> <li>● 73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari</li> <li>● 82.91.20 - Agenzie di informazioni commerciali</li> </ul>
<b>Area professionale</b>	CULTURA INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
<b>Sottoarea professionale</b>	Stampa ed editoria
<b>Descrizione</b>	Il tecnico della comunicazione mediale è una figura in grado di sviluppare, anche coordinando un gruppo di lavoro, competenze specialistiche nel campo della progettazione di soluzioni di comunicazione integrata finalizzata alla promozione di aziende, di prodotti o di servizi. Il tecnico della comunicazione mediale è inoltre in grado di creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato utilizzando i mezzi e le tecniche di comunicazione appropriati.
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Certificazione rilasciata</b>	SPECIALIZZAZIONE
<b>Processo di lavoro caratterizzante</b>	<p>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA BASATE SU INNOVAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● A - Progettazione di soluzioni comunicative</li> <li>● B - Realizzazione di soluzioni comunicative</li> </ul>

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITA'	COMPETENZA
<p><b>A - Progettazione di soluzioni comunicative</b> <b>ATTIVITA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppo di nuovi canali commerciali</li> <li>● Miglioramento del sistema di comunicazione</li> <li>● Predisposizione di soluzioni on-line e off-line volte a ottimizzare i processi di comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata</li> <li>● 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione</li> </ul>
<p><b>B - Realizzazione di soluzioni comunicative</b> <b>ATTIVITA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Costruzione del piano comunicativo</li> <li>● Realizzazione di mezzi pubblicitari</li> <li>● Produzione di elementi multimediali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento</li> <li>● 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato</li> </ul>

<b>COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata</li> <li>● 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione</li> <li>● 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento</li> <li>● 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato</li> </ul>

<b>COMPETENZA N. 1</b>	
<b><u>Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata</u></b>	
<b>ABILITA' MINIME</b>	<b>CONOSCENZE ESSENZIALI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisire le esigenze del cliente</li> <li>● Coordinare un gruppo di lavoro</li> <li>● Individuare il target di riferimento</li> <li>● Individuare le tecniche di comunicazione appropriate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Piano editoriale</li> <li>● Tecniche di comunicazione</li> <li>● Gestione del gruppo di lavoro</li> </ul>

## COMPETENZA N. 2

### Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione

#### ABILITA' MINIME

- Distinguere i canali di comunicazione
- Scegliere le metodologie e le tecniche da utilizzare

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Processi di comunicazione
- Marketing digitale

## COMPETENZA N. 3

### Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento

#### ABILITA' MINIME

- Adattare la comunicazione al contesto sociale di riferimento
- Adottare gli strumenti tecnologici appropriati
- Finalizzare la comunicazione al contesto di mercato

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Sistemi informativi
- Dinamiche dei social network
- Servizi Web e multimediali

## COMPETENZA N. 4

### Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

#### ABILITA' MINIME

- Identificare l'obiettivo di marketing
- Sviluppare le strategie promozionali
- Valutare l'efficacia della comunicazione

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Strategie competitive
- Metodi di valutazione della comunicazione