

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico della comunicazione mediale
Edizione	2016
Professioni NUP/ISTAT correlate	<ul style="list-style-type: none"> ● 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità ● 3.4.4.1.1 - Grafici ● 2.5.1.6.0 - Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	<ul style="list-style-type: none"> ● 18.13 - Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media ● 70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione ● 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie ● 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari ● 73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari ● 82.91.20 - Agenzie di informazioni commerciali
Area professionale	CULTURA INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
Sottoarea professionale	Stampa ed editoria
Descrizione	Il tecnico della comunicazione mediale è una figura in grado di sviluppare, anche coordinando un gruppo di lavoro, competenze specialistiche nel campo della progettazione di soluzioni di comunicazione integrata finalizzata alla promozione di aziende, di prodotti o di servizi. Il tecnico della comunicazione mediale è inoltre in grado di creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato utilizzando i mezzi e le tecniche di comunicazione appropriati.
Livello EQF	5
Certificazione rilasciata	SPECIALIZZAZIONE
Processo di lavoro caratterizzante la figura	<p>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA BASATE SU INNOVAZIONI DI PRODOTTO E DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A - Progettazione di soluzioni comunicative ● B - Realizzazione di soluzioni comunicative

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITÀ	COMPETENZE
<p>A - Progettazione di soluzioni comunicative ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppo di nuovi canali commerciali ● Miglioramento del sistema di comunicazione ● Predisposizione di soluzioni on-line e off-line volte a ottimizzare i processi di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata ● 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione
<p>B - Realizzazione di soluzioni comunicative ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costruzione del piano comunicativo ● Realizzazione di mezzi pubblicitari ● Produzione di elementi multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento ● 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI
<ul style="list-style-type: none"> ● 1 - Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata ● 2 - Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione ● 3 - Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento ● 4 - Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

COMPETENZA N. 1	
<u>Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata</u>	
ABILITA' MINIME	CONOSCENZE ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none"> ● Acquisire le esigenze del cliente ● Coordinare un gruppo di lavoro ● Individuare il target di riferimento ● Individuare le tecniche di comunicazione appropriate 	<ul style="list-style-type: none"> ● Piano editoriale ● Tecniche di comunicazione ● Gestione del gruppo di lavoro

COMPETENZA N. 2

Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione

ABILITA' MINIME

- Distinguere i canali di comunicazione
- Scegliere le metodologie e le tecniche da utilizzare

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Processi di comunicazione
- Marketing digitale

COMPETENZA N. 3

Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento

ABILITA' MINIME

- Adattare la comunicazione al contesto sociale di riferimento
- Adottare gli strumenti tecnologici appropriati
- Finalizzare la comunicazione al contesto di mercato

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Sistemi informativi
- Dinamiche dei social network
- Servizi Web e multimediali

COMPETENZA N. 4

Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato

ABILITA' MINIME

- Identificare l'obiettivo di marketing
- Sviluppare le strategie promozionali
- Valutare l'efficacia della comunicazione

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Strategie competitive
- Metodi di valutazione della comunicazione