Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico di editoria digitale
Edizione	2016
Professioni NUP/ISTAT correlate	<ul style="list-style-type: none"> • 3.4.4.1.1 - Grafici
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	<ul style="list-style-type: none"> • 18.13 - Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media • 62.09.09 - Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca • 63.12.00 - Portali web • 70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione • 82.91.20 - Agenzie di informazioni commerciali
Area professionale	CULTURA INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
Sottoarea professionale	Stampa ed editoria
Descrizione	Il Tecnico di editoria digitale è in grado di progettare, realizzare e promuovere libri digitali per la comunicazione e per la diffusione di contenuti. Il tecnico è inoltre in grado di produrre e di integrare contributi interattivi e di eseguire la pubblicazione sugli store. Utilizza software grafici, di animazione e piattaforme editoriali.
Livello EQF	5
Certificazione rilasciata	SPECIALIZZAZIONE
Processo di lavoro caratterizzante la figura	<p>PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DI PRODOTTI DI EDITORIA ELETTRONICA PER LA COMUNICAZIONE E PER LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • A - Sviluppo della progettazione • B - Realizzazione di prodotti editoriali digitali • C - Pubblicazione e distribuzione dei prodotti realizzati

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITÀ	COMPETENZE
<p>A - Sviluppo della progettazione ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute ● Identificazione dello strumento software ● Elaborazione della grafica coordinata del prodotto ● Acquisizione dei contenuti ● Creazione di semilavorati 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 - Progettare i prodotti di editoria digitale
<p>B - Realizzazione di prodotti editoriali digitali ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzo di software per l'impaginazione ● Utilizzo di software grafici per la produzione di ebook ● Utilizzo di software grafici per la produzione di epub ● Integrazione di elementi interattivi 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 - Gestire la costruzione di prodotti editoriali digitali ● 3 - Governare le caratteristiche tecniche dei mezzi di pubblicazione
<p>C - Pubblicazione e distribuzione dei prodotti realizzati ATTIVITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Adeguamento dei contributi e dell'applicazione in funzione della distribuzione ● Collaudo del prodotto ● Pubblicazione dei prodotti negli appositi canali ● Promozione dell'epub e dell'ebook 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 - Valutare la qualità del prodotto editoriale digitale

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI
<ul style="list-style-type: none"> ● 1 - Progettare i prodotti di editoria digitale ● 2 - Gestire la costruzione di prodotti editoriali digitali ● 3 - Governare le caratteristiche tecniche dei mezzi di pubblicazione ● 4 - Valutare la qualità del prodotto editoriale digitale

COMPETENZA N. 1

Progettare i prodotti di editoria digitale

ABILITA' MINIME

- Strutturare la soluzione più appropriata in base alle specifiche ricevute
- Programmare l'attività
- Reperire i materiali
- Organizzare i contributi
- Delineare gli aspetti legati alla comunicazione

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il piano editoriale
- Elementi interattivi
- Elementi editoriali

COMPETENZA N. 2

Gestire la costruzione di prodotti editoriali digitali

ABILITA' MINIME

- Identificare attrezzature e software idonei alle elaborazioni da effettuare
- Definire il processo per la creazione dei file
- Predisporre le dinamiche per la realizzazione di epub
- Predisporre le dinamiche per la realizzazione di ebook
- Ottimizzare i contributi interattivi

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Impaginazione
- Ebook
- Epub

COMPETENZA N. 3

Governare le caratteristiche tecniche dei mezzi di pubblicazione

ABILITA' MINIME

- Distinguere le caratteristiche tecniche degli strumenti a disposizione in funzione degli obiettivi definiti
- Identificare le risorse e le soluzioni in modo strategico
- Riconoscere le caratteristiche dei diversi supporti

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Normative per la pubblicazione dei libri digitali
- Pubblicazione dei libri digitali

COMPETENZA N. 4

Valutare la qualità del prodotto editoriale digitale

ABILITA' MINIME

- Comparare le indicazioni di input con l'output ottenuto
- Verificare che i parametri qualitativi siano stati adeguatamente rispettati
- Predisporre eventuali interventi correttivi

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Collaudo del prodotto
- Tecniche di promozione del libro digitale