

Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	IFTS - Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio
Edizione	2016
Professioni NUP/ISTAT correlate	<ul style="list-style-type: none"> • 3.4.1.1 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	<ul style="list-style-type: none"> • 79.11 - Attività delle agenzie di viaggio • 79.12 - Attività dei tour operator • 79.90 - Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
Area professionale	TURISMO E SPORT
Sottoarea professionale	Servizi turistici
Livello EQF	4

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 - Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio

COMPETENZA N. 1

Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio

ABILITA' MINIME

- Individuare le tipologie di prodotto/servizio in rapporto a target/esigenze della clientela
- Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi
- Curare l'elaborazione di prodotti/servizi, nuovi ed esistenti, anche mediante l'utilizzo delle ICT
- Supportare le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali
- Supportare le iniziative di relazioni pubbliche con particolare riferimento a quelle che possono essere intraprese da Organizzazioni sia pubbliche che private

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il mercato del turismo e le sue tendenze
- Le politiche e le strategie turistiche
- Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente