Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo	Tecnico specializzato e-commerce	
Edizione	2016	
Professioni NUP/ISTAT correlate	 2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) 2.5.1.5.3 - Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione 3.3.3.4.0 - Tecnici della vendita e della distribuzione 3.3.4.1.0 - Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale 	
Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	 47.91.1 - Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet 73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 82.91.20 - Agenzie di informazioni commerciali 	
Area professionale	SERVIZI COMMERCIALI	
Sottoarea professionale	Area comune (inclusiva dei servizi alle imprese)	
Descrizione	Il Tecnico e-commerce si inserisce nel processo di commercializzazione di prodotti/servizi utilizzando strumenti web e di net-economy. E' in grado di rapportarsi con i vari settori operativi al fine di ottimizzare le procedure inerenti il processo di commercializzazione on-line dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing. Inizialmente collaborerà nella gestione delle diverse attività di approvvigionamento/distribuzione con i responsabili dei settori di riferimento per creare e gestire strumenti di e-commerce e successivamente potrà gestire il processo di vendita on-line e delle attività inerenti.	
Livello EQF	5	
Certificazione rilasciata	SPECIALIZZAZIONE	
Processo di lavoro caratterizzante la figura	 ATTUAZIONE DI UNA SOLUZIONE DI E-COMMERCE A - Realizzazione di una soluzione di e-commerce B - Compravendita in ambito di e-commerce C - Promozione del sito 	

23/05/2016 11:56:05 Pagina 1 di 4

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITÀ	COMPETENZE
 A - Realizzazione di una soluzione di e-commerce ATTIVITÀ Determinazione delle tecniche e degli strumenti di web-marketing Determinazione di strumenti e tecniche di e-commerce Implementazione di un sito di e-commerce sulla base di strategie definite Manutenzione del sito e monitoraggio del funzionamento 	3 - Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce
 B - Compravendita in ambito di e-commerce ATTIVITÀ Produzione di cataloghi on-line Applicazione di fattori di sicurezza informatica Applicazione di tecniche di incasso on-line Utilizzo di tecniche di assistenza on-line 	2 - Gestire la compravendita on-line
 C - Promozione del sito ATTIVITÀ Realizzazione di strumenti di promozione del sito Impostazione di e-mail marketing Realizzazione di strumenti per le statistiche di accesso al sito Utilizzo di statistiche di accesso per la definizione di un piano di web-marketing 	1 - Gestire soluzione di commercio elettronico

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- 1 Gestire soluzione di commercio elettronico
- 2 Gestire la compravendita on-line
- 3 Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce

23/05/2016 11:56:05 Pagina 2 di 4

COMPETENZA N. 1

Gestire soluzione di commercio elettronico

ABILITA' MINIME

- Contestualizzare la normativa riferita all'ecommerce
- Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale
- Individuare tecniche di networking per la comunicazione
- Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione
- Modellare soluzioni di e-commerce

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore
- Tecniche di e-commerce
- Tecniche di networking
- Progettazione di soluzioni di e-commerce

COMPETENZA N. 2

Gestire la compravendita on-line

ABILITA' MINIME

- Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino
- Utilizzare tecniche di incassi on-line
- Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni
- Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line
- Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di incasso on-line
- Elementi di Customer Service
- Elementi di sicurezza informatica
- Documenti della compravendita on-line

23/05/2016 11:56:05 Pagina 3 di 4

COMPETENZA N. 3

Definire strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce

ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di web-marketing
- Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico
- Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing
- Individuare soluzioni per la promozione del sito

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Elementi di marketing
- Tecniche di Web-marketing
- Tecniche di comunicazione
- Tecniche di reporting

23/05/2016 11:56:05 Pagina 4 di 4