

| | |
|---|--|
| Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo | Analista fabbisogni formativi |
| Edizione | 2016 |
| Professioni NUP/ISTAT correlate | <ul style="list-style-type: none"> ● 2.6.5.3 - Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare ● 2.6.5.3.2 - Esperti della progettazione formativa e curricolare |
| Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT | <ul style="list-style-type: none"> ● 85 - ISTRUZIONE ● 85.32 - ISTRUZIONE SECONDARIA TECNICA E PROFESSIONALE |
| Area professionale | SERVIZI ALLA PERSONA |
| Sottoarea professionale | Servizi di educazione e formazione |
| Descrizione | L'Analista dei fabbisogni formativi è in grado di rilevare sia il fabbisogno occupazionale a livello territoriale, sia il fabbisogno formativo, definendo una strategia formativa adeguata. Ha conoscenze di tipo statistico e di metodologia della ricerca psico-sociale. E' in grado di predisporre una ricerca, così come di estrapolare i dati necessari da analisi condotte da enti o istituti di statistica. |
| Livello EQF | 5 |
| Processo di lavoro caratterizzante | <p>GESTIONE DELLE ANALISI DEI FABBISOGNI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A - Rilevazione del fabbisogno occupazionale a livello territoriale ● C - Rilevazione del fabbisogno formativo ● D - Definizione della strategia formativa |

| PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITA' | COMPETENZA |
|---|--|
| <p>A - Rilevazione del fabbisogno occupazionale a livello territoriale</p> <p>ATTIVITA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acquisizione di informazioni e dati relativi al sistema socio economico di riferimento e alle prospettive aziendali ● Individuazione dei dati prodotti dalla letteratura specialistica e dei testimoni privilegiati ● Intervista ai testimoni privilegiati ● Definizione dei fabbisogni di personale, di occupazione aggiuntiva per nuove figure professionali e di nuovi compiti per personale presente ● Sistemizzazione delle informazioni raccolte | <ul style="list-style-type: none"> ● 99 - Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale |
| <p>C - Rilevazione del fabbisogno formativo</p> <p>ATTIVITA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrizione della struttura di nuovi profili professionali o di compiti ● Modellamento dei profili per competenze ● Evidenziazione della necessità di percorsi formativi | <ul style="list-style-type: none"> ● 99 - Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni ● 99 - Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti |
| <p>D - Definizione della strategia formativa</p> <p>ATTIVITA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di vincoli ed opportunità del contesto di riferimento ● Predisposizione della strategia formativa ● Analisi dell'offerta formativa-professionale territoriale | <ul style="list-style-type: none"> ● 99 - Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei |

| COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 99 - Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale ● 99 - Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni ● 99 - Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti ● 99 - Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei |

COMPETENZA N. 99

Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale

ABILITA' MINIME

- Definire il livello e l'ampiezza dell'analisi
- Applicare tecniche per l'identificazione delle fonti informative sul sistema socio economico locale
- Applicare tecniche di analisi dell'offerta formativa presente sul territorio

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Elementi di analisi dei contesti della ricerca
- Tecniche di rilevazione dei fabbisogni occupazionali

COMPETENZA N. 99

Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni

ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di definizione del gruppo campione
- Applicare tecniche di analisi dei feedback e di classificazione dei problemi di formazione
- Identificare i bisogni di formazione e le cause
- Predisporre questionari ed interviste
- Applicare tecniche di reporting

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di rilevazione dei fabbisogni formativi
- Applicazione della ricerca psico-sociale alle tematiche formative

COMPETENZA N. 99

Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti

ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di raccolta dati e predisposizione strumenti di analisi
- Applicare tecniche di analisi delle indicazioni fornite dalle imprese
- Applicare tecniche di reporting

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Elementi di statistica
- Tecniche di elaborazione dei dati

COMPETENZA N. 99

Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei

ABILITA' MINIME

- Simulare scenari possibili
- Analizzare l'adattabilità del target ai percorsi ipotizzati
- Applicare tecniche di reporting

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di progettazione formativa