

<b>Denominazione Figura / Profilo / Obiettivo</b>	Analista fabbisogni formativi
<b>Edizione</b>	2016
<b>Professioni NUP/ISTAT correlate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.6.5.3 - Docenti ed esperti nella progettazione formativa e curricolare</li> <li>• 2.6.5.3.2 - Esperti della progettazione formativa e curricolare</li> </ul>
<b>Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85 - ISTRUZIONE</li> <li>• 85.32 - ISTRUZIONE SECONDARIA TECNICA E PROFESSIONALE</li> </ul>
<b>Area professionale</b>	SERVIZI ALLA PERSONA
<b>Sottoarea professionale</b>	Servizi di educazione e formazione
<b>Descrizione</b>	L'Analista dei fabbisogni formativi è in grado di rilevare sia il fabbisogno occupazionale a livello territoriale, sia il fabbisogno formativo, definendo una strategia formativa adeguata. Ha conoscenze di tipo statistico e di metodologia della ricerca psico-sociale. E' in grado di predisporre una ricerca, così come di estrapolare i dati necessari da analisi condotte da enti o istituti di statistica.
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Processo di lavoro caratterizzante</b>	<p>GESTIONE DELLE ANALISI DEI FABBISOGNI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A - Rilevazione del fabbisogno occupazionale a livello territoriale</li> <li>• C - Rilevazione del fabbisogno formativo</li> <li>• D - Definizione della strategia formativa</li> </ul>

PROCESSO DI LAVORO - ATTIVITA'	COMPETENZA
<p><b>A - Rilevazione del fabbisogno occupazionale a livello territoriale</b></p> <p><b>ATTIVITA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisizione di informazioni e dati relativi al sistema socio economico di riferimento e alle prospettive aziendali</li> <li>● Individuazione dei dati prodotti dalla letteratura specialistica e dei testimoni privilegiati</li> <li>● Intervista ai testimoni privilegiati</li> <li>● Definizione dei fabbisogni di personale, di occupazione aggiuntiva per nuove figure professionali e di nuovi compiti per personale presente</li> <li>● Sistematizzazione delle informazioni raccolte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 99 - Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale</li> </ul>
<p><b>C - Rilevazione del fabbisogno formativo</b></p> <p><b>ATTIVITA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Descrizione della struttura di nuovi profili professionali o di compiti</li> <li>● Modellamento dei profili per competenze</li> <li>● Evidenziazione della necessità di percorsi formativi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 99 - Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni</li> <li>● 99 - Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti</li> </ul>
<p><b>D - Definizione della strategia formativa</b></p> <p><b>ATTIVITA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi di vincoli ed opportunità del contesto di riferimento</li> <li>● Predisposizione della strategia formativa</li> <li>● Analisi dell'offerta formativa-professionale territoriale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 99 - Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei</li> </ul>

<b>COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 99 - Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale</li> <li>● 99 - Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni</li> <li>● 99 - Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti</li> <li>● 99 - Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei</li> </ul>

## COMPETENZA N. 99

### Individuare l'ambito della ricerca nel contesto territoriale ed aziendale

#### ABILITA' MINIME

- Definire il livello e l'ampiezza dell'analisi
- Applicare tecniche per l'identificazione delle fonti informative sul sistema socio economico locale
- Applicare tecniche di analisi dell'offerta formativa presente sul territorio

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Elementi di analisi dei contesti della ricerca
- Tecniche di rilevazione dei fabbisogni occupazionali

## COMPETENZA N. 99

### Individuare la popolazione target dell'analisi dei fabbisogni

#### ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di definizione del gruppo campione
- Applicare tecniche di analisi dei feedback e di classificazione dei problemi di formazione
- Identificare i bisogni di formazione e le cause
- Predisporre questionari ed interviste
- Applicare tecniche di reporting

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di rilevazione dei fabbisogni formativi
- Applicazione della ricerca psico-sociale alle tematiche formative

## COMPETENZA N. 99

### Identificare i gap di competenza riscontrati a seguito dell'analisi dei dati raccolti

#### ABILITA' MINIME

- Applicare tecniche di raccolta dati e predisposizione strumenti di analisi
- Applicare tecniche di analisi delle indicazioni fornite dalle imprese
- Applicare tecniche di reporting

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Elementi di statistica
- Tecniche di elaborazione dei dati

## COMPETENZA N. 99

### Elaborare strategie di intervento per la predisposizione di percorsi idonei

#### ABILITA' MINIME

- Simulare scenari possibili
- Analizzare l'adattabilità del target ai percorsi ipotizzati
- Applicare tecniche di reporting

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Tecniche di progettazione formativa